Una grande opportunità per le PR

Intervista a Tanja Hollenstein, neopresidente dell'Associazione Svizzera di Relazioni pubbliche (pr suisse). Imprenditrice della comunicazione e consulente strategica, è presidente della Riverside Strategy AG e controllore dell'omonimo gruppo con sede a Zurigo. Vanta un ventennio di esperienza dirigenziale in importanti agenzie di comunicazione e pr. L'abbiamo incontrata a margine dell'Assemblea di pr suisse svoltasi a Locarno lo scorso giugno.

di Dimitri Loringett

All'ultima assemblea generale di pr suisse il suo predecessore Alberto Stival l'ha presentata come «la persona giusta, al posto giusto, al momento giusto». Qual è la sua visione per l'associazione nei prossimi anni?
«Sono felice di rappresentare pr suisse e di mettere al suo servizio la mia lunga esperienza e l'entusiasmo per questa professione. Negli ultimi anni Alberto Stival, insieme al comitato e al nostro direttore Rico Löhrer, ha dato impulsi importanti allo sviluppo dell'associazione. Ora è il momento giusto per sfruttare sia le dinamiche interne sia i cambiamenti esterni e portare all'attenzione pubblica il valore delle PR per le organizzazioni. Mi sta a cuore anche che come associazione sappiamo garantire qualità e promuovere le nuove leve. pr suisse deve offrire ai propri membri confronto professionale, spunti rilevanti e una rete solida».

PR e intelligenza artificiale sono un tema caldo, soprattutto sul piano etico. Qual è la sua posizione in merito?
«Vedo l'IA come una grande opportunità per il nostro settore. Più il contesto diventa complesso nell'era dell'intelligenza artificiale, più contano l'interpretazione, la credibilità e la fiducia - e quindi la comunicazione. Una cosa è chiara: chi usa l'IA se ne assume la responsabilità. Servono trasparenza, competenza e chiare regole di governance e di processo, presupposti fondamentali della fiducia. Ma la fiducia nasce solo dall'incontro tra un'identità aziendale autentica, una strategia chiara e una comunicazione efficace. Contribuendo a far sì che questi elementi agiscano in modo coerente e che le organizzazioni siano percepite come credibili, gli esperti di PR danno un apporto strategico alla guida dell'impresa».

Quest'anno pr suisse ha introdotto il «Label pr suisse» per i corsi offerti da istituti partner, un'iniziativa che ha «sostituito» gli esami federali per specialisti in relazioni pubbliche. Ce ne può parlare?
«Il panorama formativo nelle PR e nella comunicazione d'impresa è cambiato molto, per la moltiplicazione delle offerte di formazione e aggiornamento. Per questo abbiamo ripensato la nostra attività in questo ambito. Con il «Label pr suisse» distinguiamo percorsi selezionati di diversi istituti che rispondono ai nostri standard di qualità. A completamento, il certificato personale «Certified PR and Communication Expert SAQ» unisce titoli riconosciuti, esperienza professionale e aggiornamento continuo. Per pr suisse e per il settore sono misure lungimiranti: promuovono standard condivisi, rafforzano la credibilità dei professionisti qualificati e ampliano il contatto con le nuove generazioni».

pr suisse
STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche